

**ขอบข่ายของงาน (Term of Reference : TOR) การลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์
และสื่อออนไลน์ต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “ประเทศไทย 4.0”**

1. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาประเทศสู่ “ประเทศไทย 4.0” โดยจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และเน้นการสร้างเครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่ (New Engines of Growth) เป็นการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนามาใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน พร้อมทั้งมีการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศให้เชื่อมโยงการขนส่งทั้งภายในและระหว่างประเทศ และการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางในด้านต่างๆ อาทิ ศูนย์กลางด้านการค้าการลงทุนของภูมิภาค ศูนย์กลางด้านการบินของอาเซียน เป็นต้น

อีกทั้ง สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจะมีเครื่องมือใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงในการดึงดูดโครงการลงทุนที่มีคุณค่าสูงให้เข้ามาในประเทศมากขึ้น ประด้วยด้วย พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนฉบับแก้ไข และพระราชบัญญัติการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเครื่องมือดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ภายในปี 2560 นี้

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงานจะต้องดำเนินการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนทั้งรายใหม่และรายเดิมและแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อมในด้านต่างๆ ในการที่จะพลิกฟื้นและปรับโครงสร้างของประเทศ เพื่อที่จะก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางและร่วมกันก้าวไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกระแสหลักประเภทต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และสื่อวิทยุ และการเชิญผู้สื่อข่าวจากต่างประเทศให้มารับทราบโอกาสการลงทุนในประเทศไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมนิทรรศการและงานสัมมนาระดับนานาชาติ ภายใต้ชื่อ “Opportunity Thailand”

ในการนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศบท. พิจารณาแล้วเห็นว่าการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ต่างประเทศ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงนักลงทุนต่างประเทศ ซึ่งเป็นประเทศกลุ่มเป้าหมายหลักในการชักจูงนักลงทุนของ สกท. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศไทย
- 2.2 เพื่อแสดงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค (Gateway of ASEAN) และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก
- 2.3 เพื่อประกาศทิศทางการลงทุนของประเทศไทยในอนาคต (New Chapter of Investment) พร้อมทั้งเครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่ และมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐแบบครบวงจรแก่นักลงทุนไทยและต่างชาติ เพื่อนำประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”
- 2.4 เพื่อแสดงและสร้างความตระหนักถึงศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติในทุกภูมิภาคหลัก ได้แก่ เอเชียแปซิฟิก ยุโรป และ อเมริกา

4. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

รายการสื่อ	รายละเอียด	จำนวน	ตำแหน่ง	ฉบับ/การมองเห็น	มูลค่า	
					อัตราเงินต่างประเทศ	อัตราเงินบาท
เอเชียแปซิฟิก						
ออสเตรเลีย	Australian Financial Review - Australia	1 ครั้ง	ไม่ระบุหน้า	57,000	27.1 AUD 11,445.42	310,170.88
	เว็บไซต์ : afr.com	2 อาทิตย์	ไม่ระบุหน้า	186,360	AUD 20,000.04	542,001.08
จีน	21st Century Business Herald -China	1 ครั้ง	ไม่ระบุหน้า	964,800	5.5548 CNY 158,400.00	827,608.32
	เว็บไซต์ 21st Century Business Herald_offical Wechat	1 ครั้ง	หน้าแรก	600,000	CNY 45,000.00	235,116.00
เกาหลี	Maeil Business Newspaper - Korea	1 ครั้ง	ไม่ระบุหน้า	836,316	35.4445 USD 30,014.40	1,064,445.69
	เว็บไซต์ : mk.co.kr	2 อาทิตย์	หน้าหลัก และหน้าอื่นๆ	1,600,000	USD 38,528.00	1,366,376.26
ไต้หวัน	Economic Daily News - Taiwan	1 ครั้ง	ไม่ระบุหน้า	350,000	1.153 TWD 236,250.00	265,852.13
	Economic Daily News เว็บไซต์ (money.udn.com)	1 อาทิตย์	หน้าข่าวธุรกิจ และหน้าอื่นๆ	50,000	TWD 50,000.00	56,265.00
อินเดีย	MINT - India	1 ครั้ง	ไม่ระบุหน้า	148,000	USD 13,446.00	476,855.67
	เว็บไซต์ : livemint.com	1 อาทิตย์	หน้าหลัก และหน้าอื่นๆ	600,000	USD 9,067.50	321,574.35
รวมจำนวนฉบับและการมองเห็น : เอเชียแปซิฟิก				5,392,476		

รายการสื่อ	รายละเอียด	จำนวน	ตำแหน่ง	ฉบับ/การมองเห็น	มูลค่า	
					อัตราเงินต่างประเทศ	อัตราเงินบาท
อังกฤษและยุโรป						
อังกฤษและยุโรป	Financial Times - UK & EUROPE (HP/Mono)	ขนาดครึ่งหน้า, สีขาวดำ ยาว 28.0 ซม x (6 คอลัมน์) กว้าง 34.5 ซม.	1 ครั้ง	ไม่ระบุหน้า, ฉบับ อังกฤษและยุโรป	35.4645 USD 48,529.15	5,312,447.24
	เว็บไซต์ : ft.com	-	2 อาทิตย์	ไม่ระบุหน้า และ จะแสดงทั้งบนหน้า จอคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และ โทรศัพท์มือถือ	USD 35,294.00	1,251,684.06
	Die Welt - Germany	ขนาดครึ่งหน้า, สีสี ยาว 26.4 ซม x (6 คอลัมน์) กว้าง 37.45 ซม.	1 ครั้ง	ไม่ระบุหน้า ในหน้าข่าว ธุรกิจ (Wirtschaft)	38.4646 EUR 19,598.40	749,924.94
เยอรมัน	เว็บไซต์ : welt.de	-	1 อาทิตย์	หน้าหลัก และหน้าอื่นๆ	EUR 15,000.00	573,969.00
	Kommersant Daily - Russia	ขนาดครึ่งหน้า, สีสี ยาว 24.8 ซม x กว้าง 32.0 ซม	1 ครั้ง	ไม่ระบุหน้า	0.5644 RUB 810,000.00	481,464.00
รัสเซีย	เว็บไซต์ RBC News Section website (rbc.ru)	-	1 อาทิตย์	หน้าหลัก และหน้าอื่นๆ	EUR 1,917.00	73,353.24
	Svenska Dagbladet (SVD) Naringsliv - Sweden	ขนาดครึ่งหน้า, สีสี ยาว 18.4 ซม x กว้าง 25.1 ซม	1 ครั้ง	ไม่ระบุหน้า ในหน้าข่าว ธุรกิจ (SvD Naringsliv)	4.0116 SEK 54,600.00	219,633.96
สวีเดน	เว็บไซต์ : svd.se	-	1 อาทิตย์	หน้าหลัก และหน้าอื่นๆ	SEK 60,000.00	241,356.00
	รวมจำนวนฉบับและการมองเห็น : อังกฤษและยุโรป			3,166,841		

รายการสื่อ	รายละเอียด	จำนวน	ตำแหน่ง	ฉบับ/การมองเห็น	มูลค่า	
					อัตราเงินต่างประเทศ	อัตราเงินบาท
อเมริกา						2,127,870.00
อเมริกา	The New York Times	ขนาดครึ่งหน้า, สีสี่ ยาว 26.5 ซม x กว้าง 33.7 ซม	1 ครั้ง	ไม่ระบุหน้า, ฉบับอเมริกา	35.4 ดอลลาร์ USD 50,000.00	1,773,225.00
	เว็บไซต์ nytimes.com	-	1 อาทิตย์	หน้าธุรกิจ, หน้าข่าวโลก และหน้าอื่นๆ	USD 10,000.00	354,645.00
รวมจำนวนฉบับและการมองเห็น : อเมริกา				821,144		
รวมราคา						12,906,582.62

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ประมาณ มีนาคม – พฤศจิกายน 2560

6. งบประมาณ

รวมใช้งบประมาณทั้งสิ้น 12,906,582.62 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน วันที่ 23 มกราคม 2560
 อ้างอิงจาก www.bot.or.th 1AUD=27.1 Baht, 1CNY=5.2248 Baht, 1USD=35.4645 Baht,
 1TWD=1.1253 Baht, 1EUR=38.2646 Baht 1SEK=4.0226 Baht 1RUB=0.5944 Baht จัดซื้อโดยวิธี
 พิเศษจากบริษัท Publicitas Singapore Pte Ltd. เพราะได้รับมอบหมายจากสื่อดังกล่าวข้างต้นให้เป็น
 ตัวแทนขายโฆษณา โดยใช้งบกลาง ประจำปีงบประมาณ 2559

7. งดการชำระเงิน

ชำระค่าเต็มจำนวน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คาดว่าโครงการนี้จะส่งผลให้นักธุรกิจและนักลงทุนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศทั่วโลกเกิด
 ความเชื่อมั่นและตระหนักถึงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการค้าและการ
 ลงทุนของภูมิภาคอาเซียน (Gateway of ASEAN) และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก
 โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย อีกทั้งได้รับทราบและมีความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือส่งเสริมการ
 ลงทุนใหม่และมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐแบบครบวงจร และทำให้เกิดการตัดสินใจลงทุนในที่สุด

9. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน โทรศัพท์ 0 2553 8438
